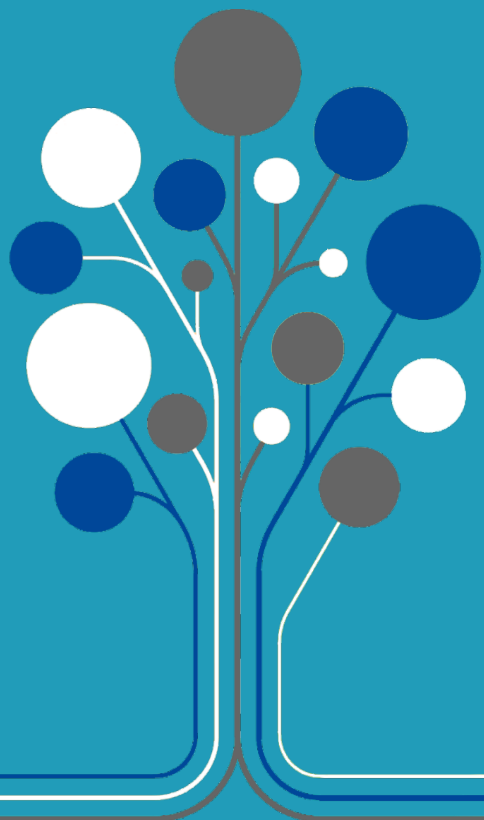


# ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММ КОРПОРАТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ



# АВТОМАТИЗАЦИЯ И ЦИФРОВИЗАЦИЯ



Программа курса		Кол-во часов		Категория обучаемых		
		очно	заочно / дист	руководитель	специалист	рабочий
1	Современные информационные системы в управлении компанией	16	3	X	X	
2	Автоматизация бизнес-процессов	16	16	X	X	
3	Менеджер информационных бизнес-систем	32	32		X	X
4	Автоматизация производственных процессов с демонстрацией настройки и отладки системы мониторинга и диспетчеризации	24	8	X	X	X
5	Цифровая трансформация в машиностроении	16	8	X	X	
6	Цифровизация предприятия. Комплексный подход	40	16	X	X	
7	Защита персональных данных в компании	8	8	X	X	
8	Microsoft Excel для анализа	40	16	X	X	X
9	Эффективное управление IT инфраструктурой предприятия	32	16	X	X	
10	Проектирование и построение автоматизированных систем для промышленных предприятий	32	8	X	X	
11	Система мониторинга машинных данных DPA с демонстрационной установкой	16	8	X	X	
12	Автоматизация технологических процессов и производств. Проектирование и построение автоматизированных систем для промышленных предприятий	24	24	X	X	

# БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ



Программа курса		Кол-во часов		Категория обучаемых		
		очно	заочно / дист	руководитель	специалист	рабочий
13	Инструменты повышения эффективности бизнес-процессов компании. Бизнес-архитектор	48	24	X	X	
14	Организация процессного управления в компании	40	8	X		
15	Процессное управление для специалиста	32	16		X	
16	Специалист по регламентации бизнес-процессов	24	8		X	
17	Аналитик систем управления	24	8		X	
18	Моделирования бизнес-процессов на предприятии	32	16	X	X	
19	Применение системы бизнес моделирования Busines Studio	48	24	X	X	
20	Операционный менеджмент	32	16	X	X	
21						

# ЛОГИСТИКА



Программа курса		Кол-во часов		Категория обучаемых		
		очно	заочно / дист	руководитель	специалист	рабочий
22	Управление логистикой для руководителя	32	8	X		
23	Управление складом	32	8	X		
24	Складская логистика на предприятии	32	16	X	X	X
25	Складская логистика: оптимизация и автоматизация	24	16	X		
26	Транспортная логистика на предприятии	32	16	X	X	X
27	Управление транспортным хозяйством	40	8	X	X	
28	Технология эффективных грузоперевозок	16	8	X	X	X
29	Эффективная организация работы наемного транспорта	32	8	X	X	
30	Бережливый склад	32	16	X	X	
31	Автоматизация склада на базе решений 1С	24	8	X	X	
32	Организация технического обслуживания и ремонта автомобильного транспорта	40	16	X	X	
33	Лин-логистика. Бережливая цепочка поставок на производственном предприятии	24	8	X	X	

# ОПЕРАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И ПРОИЗВОДСТВО



Программа курса		Кол-во часов		Категория обучаемых		
		очно	заочно / дист	руководитель	специалист	рабочий
34	Введение в методологию ЛИН	24	8	X	X	X
35	Вводный управленческий курс	24	8	X	X	
36	Современные методы управления производственными процессами	32	8	X	X	
37	Картирование потока создания ценности (VSM)	32	16	X	X	X
38	Организация рабочих мест по системе 5С	32	8	X	X	X
39	Всеобщее обслуживание оборудования (TPM)	24	16		X	X
40	Быстрая переналадка оборудования/ремонт (SMED)	24	16		X	X
41	Техническое обслуживание и ремонт промышленного оборудования (ТОиР)	24	16	X	X	X
42	Lean 6 Sigma: методология, алгоритмы, инструменты	24	8	X	X	X
43	Инструменты решения проблем для улучшения процессов	24	16	X	X	X
44	Геймификация процесса в освоении Лин	16	8	X	X	X
45	Расчет экономического эффекта от программ повышения операционной эффективности	16	8	X	X	
46	Организация технического контроля на современном предприятии	24	24	X	X	
47	Эффективное управление производственным участком	32	8	X	X	
48	Нормирование труда	16	16	X	X	
49	Бережливая разработка продукции	16	8		X	
50	Процесс конструкторской, технологической и организационной подготовки производства	16	8		X	
51	Применение FMEA (Failure modes and effects analysis) для выявления рисков в процессах и продуктах	16	16	X	X	

# ОПЕРАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И ПРОИЗВОДСТВО



Программа курса		Кол-во часов		Категория обучаемых		
		очно	заочно / дист	руководитель	специалист	рабочий
52	Школа менеджмента мастера: обучение на производстве TWI (Training Within Industry)	40	16	X	X	
53	Оперативное планирование производства	32	8	X	X	
54	Визуализация и Оббея	24	8	X	X	X
55	Бережливое управление проектами. Lean Project Management.	32	8	X	X	X
56	Управление инновационными проектами	32	16	X	X	
57	Управление изменениями	16	8	X		
58	Антисаботаж. Вовлечение персонала: простые способы	32	8	X	X	
59	Преодоление сопротивления персонала в условиях изменений	24	8	X	X	
60	Внедрение изменений в деятельность компании	16	8	X	X	
61	Управленческие навыки руководителя	32	16	X	X	
62	Руководитель и команда - эффективное взаимодействие	24	8	X	X	
63	Искусство управлять собой и командой	24	8	X	X	
64	Ключевые навыки руководителя структурного подразделения	40	16		X	
65	Эффективный менеджер в компании	24	8		X	X
66	Управленческая экономика	32	16	X	X	
67	Инструменты оперативного управления	32	16	X	X	
68	Система непрерывных улучшений	24	8	X	X	X
69	Кайдзен-предложения	16	8	X	X	
70	Введение в Теорию Ограничений Систем	24	8	X	X	X
71	Стандартизация и стандарты	24	8	X	X	X
72	Система «встроенное в процесс качество»	24	8	X	X	X
73	Система «точно вовремя»	24	8	X	X	X

# ПЛАНИРОВАНИЕ



Программа курса		Кол-во часов		Категория обучаемых		
		очно	заочно / дист	руководитель	специалист	рабочий
74	Риск-менеджмент — оценка, расчеты, анализ	24	8	X	X	
75	Управление компанией на основе риск-менеджмента	40	16	X	X	
76	Стратегическое планирование	48	16	X	X	
77	Стратегическое управление компанией с построением надежной системы риск-менеджмента	40	16	X	X	
78	Разработка целей и ключевых показателей компании	24	8	X	X	
79	Эффективные процессы стратегического управления компанией	32	16	X	X	
80	Система сбалансированных показателей (BSC)	16	8	X	X	
81	Управление организационными изменениями	32	16	X	X	
82	Аналитика систем управления	24	16	X	X	
83	Секреты внедрения KPI	32	8	X	X	
84	Управление по целям	32	8	X	X	
85	Развертывание политики компании на основе Хосин Канри	40	16	X	X	
86	Целеполагание	24	8	X	X	X

# ПОСТРОЕНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ



Программа курса		Кол-во часов		Категория обучаемых		
		очно	заочно / дист	руководитель	специалист	рабочий
87	Бюджетирование и управленческий учет	24	8	X	X	
88	Служба казначейства в компании	24	8	X		
89	Постановка и усовершенствование системы бюджетирования на предприятии	40	16	X	X	
90	Управление финансами для руководителя	24	8	X		
91	MS Excel как инструмент финансового и бизнес-анализа	24	16	X	X	X
92	Контроллинг в управлении предприятием	40	16	X		
93	БДДР и БДДС - инструменты не только финансиста	32	8	X		
94	Специалист планово-экономического отдела	24	8		X	
95	Бизнес-процессы в деятельности ФЭО	32	8	X	X	
96	Корпоративные финансы	24	8	X		
97	Оценка инвестиционных проектов на предприятии	24	8	X	X	
98	Финансовый анализ деятельности предприятия	32	16	X	X	
99	Автоматизация управленческого учета в 1С	24	8	X	X	
100	Управление налогами компании	40	16	X		



# ПРОДАЖИ И МАРКЕТИНГ



Программа курса		Кол-во часов		Категория обучаемых		
		очно	заочно / дист	руководитель	специалист	рабочий
101	Организация отдела продаж	24	8	X	X	
102	Планирование продаж	16	8	X	X	
103	Прямые продажи B2B	24	8	X	X	X
104	Телефонные продажи B2B	24	8		X	X
105	Техники активных продаж	32	16		X	X
106	Навыки ведения сложных переговоров в продажах	32	8	X	X	X
107	Работа с возражениями	24	8	X	X	X
108	Управление отделом продаж. KPI	24	8	X		
109	Телемаркетинг. Агрессивные продажи. Скрипты.	24	16		X	X
110	Менеджер отдела продаж	32	16		X	X
111	Менеджер по работе с клиентами	32	16		X	X
112	Международные продажи и экспорт	16	-	X	X	
113	Продажи сложных технических продуктов	24	8	X	X	X
114	Управление отделом продаж	24	8	X		
115	Управление отделом маркетинга	24	8	X		
116	Управление коммерческой службой компании	32	16	X		
117	Техники ведения переговоров	16	8	X	X	X
118	Работа с должниками. Взыскание дебиторской задолженности	16	8	X	X	
120	Личная эффективность руководителя	24	8	X		
121	Техники успешных коммуникаций: слушать, понимать, убеждать, аргументировать	24	8	X	X	X

# ПРОДАЖИ И МАРКЕТИНГ



Программа курса		Кол-во часов		Категория обучаемых		
		очно	заочно / дист	руководитель	специалист	рабочий
122	MS Power Point. Создание эффективной презентации	16	16	X	X	X
123	Навыки успешной презентации и публичного выступления.	24	8	X	X	
124	Сотрудник Call центра	16	8		X	X
125	Трейд-маркетинг на предприятии	16	16	X	X	
126	Становление бренда. Бренд-менеджмент	32	16	X	X	
127	Инструменты продвижение бренда	24	8	X	X	
128	Контент-менеджер	32	8		X	
129	Интернет-маркетинг	40	16	X	X	
130	SMM-менеджер и стратегия в социальных сетях на рынке B2B	24	8	X	X	
131	DIGITAL стратегия продвижения продуктов компании	32	16	X	X	
132	Маркетинг на промышленном рынке	16	8	X	X	
133	Организация рекламной компании продукта	24	8	X	X	
134	Инструменты PR и рекламы в интернете	16	8	X	X	
135	Вывод нового продукта на рынок	32	16	X	X	
136	Организация PR-деятельности компании	16	8	X	X	
137	Инструменты анализа рынка	16	8		X	
138	Коммерческий директор	40	16	X		
139	Международные контракты и сделки. Правовые и налоговые аспекты	16		X	X	
140	Работа с Китайскими компаниями. Нюансы, практика, поиск партнера	16		X	X	
141	Управление эффективностью сотрудников	16	8	X		

## РАБОТА С ПОСТАВЩИКАМИ



Программа курса		Кол-во часов		Категория обучаемых		
		очно	заочно / дист	руководитель	специалист	рабочий
142	Управление поставками и поставщиками	32	8	X	X	
143	Управление закупками и снабжением	32	8	X	X	
144	Управление запасами	16	8	X	X	
145	Специалист по снабжению и закупкам	40	16		X	X
146	Служба снабжения на предприятии	16	8	X	X	
147	Переговоры с поставщиками	16	8	X	X	
148	Закупки по 223-ФЗ с учетом последних изменений в законодательстве	16	0		X	
149	Организация тендерных закупок на предприятии	24	16	X	X	
150	Контроль закупочной деятельности предприятия	16	8	X	X	
151	Договор поставки. Юридические и правовые аспекты	16	16	X	X	
152	Работа с Китайскими поставщиками	8	8	X	X	

## РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА



Программа курса		Кол-во часов		Категория обучаемых		
		очно	заочно / дист	руководитель	специалист	рабочий
153	ГОСТ Р ИСО 9001-2015. Подходы к разработке документации СМК	24	16	X	X	
154	Переход с ГОСТ Р ИСО 9001-2011 на ГОСТ Р ИСО 9001-2015.	24	16	X	X	
155	Lean и СМК на предприятии	24	8	X	X	X
156	Применение FMEA (Failure modes and effects analysis) для выявления рисков в процессах и продуктах	16	8	X	X	
157	Организация технического контроля на предприятии	24	24	X	X	
158	Lean 6 Sigma: методология, алгоритмы, инструменты	32	16	X	X	X
159	Руководитель службы качества на предприятии	24	16	X	X	
160	Организация службы качества на предприятии	32	16	X		
161	Специалист по качеству	24	8		X	X
162	Внутренний аудитор по СМК	32	16		X	
163	Инструменты управления качеством на предприятии	16	8	X	X	
164	Статистические методы управления качеством	16	8	X	X	

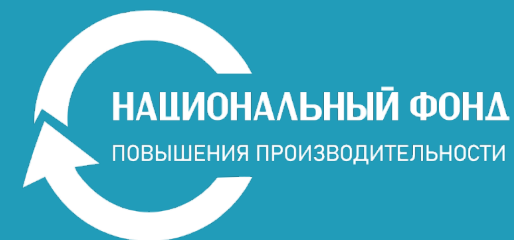
## УПРАВЛЕНИЕ НА ОСНОВЕ ДАННЫХ

Программа курса		Кол-во часов		Категория обучаемых		
		очно	заочно / дист	руководитель	специалист	рабочий
165	Статистическое управление процессами. SPC	16	8	X	X	
166	Статистическое управление процессами. Продвинутый курс.	40	32	X	X	

# УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ



Программа курса		Кол-во часов		Категория обучаемых		
		очно	заочно / дист	руководитель	специалист	рабочий
167	Руководитель проектов в компании	32	8	X	X	
168	Менеджер проектов	24	8		X	X
169	Управление проектами в разработке нового продукта	32	16		X	
170	Организация работы на принципах SCRUM и AGILE	40	8	X	X	X
171	Lean 6 Sigma: методология, алгоритмы, инструменты	32	16	X	X	X
172	Lean 6 Sigma подготовка уровня «желтый пояс»	24	8	X	X	X
173	Lean 6 Sigma подготовка уровня «зеленый пояс»	48	16	X	X	
174	Lean 6 Sigma подготовка уровня «черный пояс»	32	32	X	X	
175	Управление проектами: методология, технология, практика	24	8	X	X	X
176	Визуализация проектных решений	8	8	X	X	X
177	Основы проектного управления	24	8	X	X	
178	Управление рисками проекта	16	8	X	X	
179	Управление стоимостью проекта	16	8	X	X	
180	Управление проектами в соответствии со стандартом PMI	40	16	X	X	
181	Управление портфелем проектов	32	8	X	X	
182	Проектный офис в компании	16	8	X	X	
183	MS Project. Основы	8	8	X	X	X
184	Управление проектами на основе PMBoK	16	8	X	X	



## КОНТАКТЫ:



NFPP.RU



8 (800) 551-38-80



+7 (495) 133-90-79



+7 (932) 471-68-78



info@nfpp.ru



635048 г. Тюмень,  
ул. Малыгина, 14, оф. 3



ORGPM.RU



8 (800) 511-21-95



+7 (495) 128-02-11



mail@orgpm.ru



620014, Екатеринбург,  
ул. Шейнкмана, 9